



NUMÉRIQUE

Thématique en Lancement d'une entreprise

La thématique Numérique en Lancement d'une entreprise offerte au CFP Maurice-Barbeau est unique. Tous les cours sont donnés par des formateurs spécialistes et passionnés issus du domaine entrepreneurial et/ou de la communication ou marketing numérique. Le contenu de la formation est continuellement mis à jour et suit les tendances du domaine.

Notre programme d'entrepreneuriat numérique permet à chaque élève de démarrer un projet d'affaires tout en développant ses compétences entrepreneuriales et en apprenant à utiliser de façon efficace et optimale les outils technologiques et numériques afin de commercialiser et promouvoir son entreprise sur le Web.

Notre mission: former, accompagner, guider et bien préparer les futurs entrepreneurs à tous les enjeux actuels et futurs auxquels ils doivent et devront faire face.

- ✓ **2 cours par semaine (soir)**
- ✓ **17 semaines de formation**
- ✓ **Entièrement en ligne, en direct**
- ✓ **Accessible de partout au Québec**
- ✓ **Accompagnement personnalisé**
- ✓ **Accès à un large réseau d'affaires**
- ✓ **Coût de 180\$**

POUR INFORMATION

Yhoanis Obando
418.652.2184, poste 7351

MACARRIERENUMERIQUE.COM

Prochaine cohorte
13 FÉVRIER 2024

CONDITION D'ADMISSION

Avoir l'âge minimal de 16 ans et une idée ou un projet d'affaires en tête.

PLAN DE COURS

3 COHORTES PAR ANNÉE

PROFIL ENTREPRENEURIAL

- L'introduction à l'entrepreneuriat et la thématique
- L'écosystème entrepreneurial et numérique
- Le profil psychométrique de l'entrepreneur numérique

MODÈLE D'AFFAIRES ET ÉTUDE DE MARCHÉ

- Le plan d'affaires et le « business model »
- L'identité numérique de l'entreprise
- L'étude de marché et l'analyse
- L'étude de marché et les outils de sondage
- La veille stratégique en affaires

COMMERCIALISATION DES PRODUITS/SERVICES

- Le plan de communication et la commercialisation des produits ou services
- L'image de marque de l'entreprise
- Facebook comme outil de commercialisation
- Le référencement Web et la publicité Google Ads
- LinkedIn comme outil de développement des affaires
- Le plan de ventes et le pitch de vente
- Le marketing par courriel et l'infolettre
- La création de campagnes publicitaires sur Facebook
- La réputation en ligne de l'entreprise

PLANIFICATION DES RESSOURCES

- La gestion du temps et des priorités
- La gestion administrative et la comptabilité de l'entrepreneur
- Le budget la planification des ressources matérielles, humaines et financières
- La fiscalité de l'entrepreneur
- La recherche de financement
- Le positionnement numérique et plateforme Web
- Les ressources numériques de l'entrepreneur

OUTILS TECHNOLOGIQUES

- Les médias sociaux comme outils de communication
- Instagram comme outil de promotion
- Facebook comme outil de promotion
- YouTube comme outil de promotion

DÉMARRAGE ET GESTION D'UNE ENTREPRISE

- Les aspects juridiques de l'entreprise
- Les images et le droit d'auteur
- L'offre de service et le kit média
- Panel sur l'entrepreneuriat avec entrepreneurs invités

COURS COMPLÉMENTAIRES

- L'introduction à la rédaction de contenus publicitaires et numériques
- L'introduction à la création et la planification de contenu