



MÉTIERS D'ARTS

Thématique en Lancement d'une entreprise

Le programme Lancement d'une entreprise thématique Métiers d'arts est unique, il a été conçu spécifiquement pour permettre aux travailleurs autonomes qui exercent un métier de création d'acquérir ou de maîtriser les compétences entrepreneuriales nécessaires à la mise en marché de leur travail, leur développement des affaires et au succès de leur entreprise.

- ✓ Cours adaptés au domaine
- ✓ Coût de 170\$
- ✓ En ligne (mode présentiel)
- ✓ Accessible de partout au Québec
- ✓ 2 soirs par semaine
- ✓ 13 semaines de formation

EXEMPLES DE MÉTIERS VISÉS

Photographe	Illustrateur
Ébéniste	Céramiste
Designer d'intérieur	Verrier
Joaillier	Sculpteur
Infographiste	Couturier

*Pour avoir une liste plus exhaustive, veuillez consulter la section **Origine du programme** de notre site web.*

CONDITION D'ADMISSION

Avoir l'âge minimal de 16 ans et une idée ou un projet d'affaires en tête.

PLAN DE COURS

UNE FORMATION QUI RÉPOND AU BESOINS DU MILIEU!

PROFIL ENTREPRENEURIAL

- De l'artisanat à l'entrepreneuriat
- Le profil de l'entrepreneur artisan : créativité, innovation et valeurs
- Profil psychométrique NOVA

MODÈLE D'AFFAIRES ET ÉTUDE DE MARCHÉ

- La mission et la vision de l'entreprise
- Le canevas de modèle d'affaires BMC
- Le plan d'affaires
- Environnement et concurrence (Étude de marché p1)
- La clientèle cible et persona (Étude de marché p2)

COMMERCIALISATION DES SERVICES

- Le design thinking et le produit minimum viable
- La fiche produit, le cout de revient et la production
- Le plan et les stratégies marketing
- La vente directe : Vente en ligne et outils de création de site web
- La vente indirecte : Business to business
- L'image de marque, le logo et la charte graphique
- L'expérience client

PLANIFICATION DES RESSOURCES

- La gestion administrative et la comptabilité de l'entrepreneur
- La fiscalité de l'entrepreneur
- Les ressources humaines
- La gestion et l'optimisation de son temps comme entrepreneur

OUTILS TECHNOLOGIQUES

- Les réseaux sociaux : Développer une communauté
- Les outils numériques de l'entrepreneur
- Youtube comme outils de communication

DÉMARRAGE ET GESTION DE L'ENTREPRISE

- Les formes juridiques de l'entreprise
- La présentation de son projet et de son produit (offre de services)
- Bilan de la formation et conclusion