

<b>UNE MISSION en adéquation avec la réalité du marché du travail</b>	Voué à la réussite de ses élèves jeunes et adultes, le CFP Maurice-Barbeau offre un milieu d'apprentissage stimulant, passionnant et de qualité afin de développer des compétences, des attitudes professionnelles et personnelles en adéquation avec les milieux de travail.		
<b>UNE VISION pour devenir un Centre reconnu</b>	Le CFP Maurice-Barbeau vise à devenir une référence par le professionnalisme de son personnel, par la qualité de sa formation, de ses équipements, des liens tissés avec le milieu du travail et les organismes communautaires. Dans un milieu stimulant, l'élève, acteur important de sa réussite, par son engagement et ses efforts aura l'opportunité de s'engager vers une carrière prometteuse, formé à la fine pointe de la technologie.		
<b>LES VALEURS qui orientent nos actions</b> Les valeurs de respect, d'ouverture, d'engagement et de dépassement interpellent tous les membres du personnel qui travaillent à la réussite de élèves	<b>LE RESPECT nous guide :</b> Les membres du personnel font preuve de considération à l'égard de soi, de l'autre et de son environnement, reconnaissant ainsi que chaque individu a des droits et des devoirs.	<b>L'OUVERTURE nous anime:</b> Les membres du personnel adoptent une attitude d'accueil et de compréhension à l'égard de la différence, de la nouveauté et de la communauté, dans un esprit de collaboration.	
	<b>L'ENGAGEMENT nous inspire :</b> Les membres du personnel contribuent de façon proactive, constante et consciencieuse à la mission de l'organisation.	<b>LE DÉPASSEMENT nous stimule :</b> Le Centre est en amélioration continue pour innover et repousser ses limites. Nous faisons preuve de créativité, de dynamisme et d'esprit entrepreneurial dans nos projets. Le dépassement favorise l'enrichissement de nos connaissances et améliore nos façons de faire.	

## 1-LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES

Objectifs	Indicateurs	Cibles	Actuelle
Assurer un suivi afin de favoriser la diplomation	Taux de diplomation	88%	86%
	Taux d'abandon	15% moyen	18% moyen
	Taux d'assiduité	90%	Non-dispo.
	Nombre d'élèves utilisant les services professionnels		200 aprox.
	Nombre de rencontres d'accueil pour les étudiants étrangers	4	2
	Ateliers pour favoriser la réussite (style d'apprentissage, organisation scolaire, gestion du stress, etc.)	8	6
	Nombre de départements qui utilisent la fiche d'employabilité	4	4
Repérer rapidement les élèves à risque et/ou en difficultés d'apprentissages	Nombre de tests d'aide à la réussite complétés	95%	95%
	Taux de réussite à une première sanction	À déterminer	Non-dispo
Assurer la maîtrise des acquis préalables	Atelier de mise à niveau (Informatique et en mathématiques)	2 ateliers /an	1
Reconnaître et encourager la réussite de nos élèves	Actions significatives pour valoriser la réussite et développer le sentiment d'efficacité des élèves	2 /annuel	2 / annuel

## 2-CENTRE COMME MILIEU DE VIE

Objectifs	Indicateurs	Cibles	Actuelle
Développer chez les élèves le respect de la diversité	Campagne de sensibilisation sur les écrans du Centre	2	Non-dispo
Offrir un environnement adapté aux besoins des élèves et au personnel	Rencontre du comité santé-sécurité au travail	1	0
	Vérification de l'ergonomie des postes de travail	Relance an.	Non-dispo.
	Analyse de l'aménagement et de la modernisation des classes et des espaces communs	1	
	Sondage de satisfaction des élèves	Une étude	Non-dispo
Développer et favoriser le sentiment d'appartenance	Réalisation d'activités étudiantes	7	5

## 3-FACILITER LES LIENS AVEC LE MARCHÉ DU TRAVAIL ET L'ENTREPRENEURIAT

Objectifs	Indicateurs	Cibles	Actuelle
Adapter l'offre de formation aux nouvelles technologies	Implantation d'une plateforme collaborative	Mise en œuvre	Inexistant
	Intégration du E-commerce en Vente-Conseil Nombre de dossiers en reconnaissance des acquis	Mise en œuvre	Inexistant
Effectuer de la reconnaissance des acquis	Nombre de dossiers en reconnaissance des acquis	1 groupe	Non-dispo
Faciliter le placement des élèves	Ajout d'une section d'aide au placement sur le nouveau site WEB	Mise en œuvre	Non-dispo

## 4-AUGMENTER LE RAYONNEMENT DU CENTRE DANS LA COMMUNAUTÉ ET À L'INTERNATIONAL

Objectifs	Indicateurs	Cibles	Actuelle
Promouvoir nos formations	Maintien du nombre des inscriptions	Maintien	
	Création d'un nouveau site internet	Mise en œuvre	
	Maintien d'un budget promotionnel	Maintien	50 000\$
	Maintien du comité de plan de promotion	Maintien	Existant
	Maintien de nos partenaires pour le recrutement d'étudiants étrangers	Maintien	Existant
Poursuivre le développement de la notoriété de nos programmes	Développement d'ententes de partenariat	1	Inexistant
	Nombre de stage à l'étranger	1	1
Rayonner la réussite des élèves	Activités de reconnaissance	4 par année	4 par année
	Participation à des compétitions et des concours	5 par année	4 par année
	Recueil de témoignages d'élève	5 par année	3 par année
Maintenir et entretenir les liens avec les anciens élèves	Réalisation d'activités pour les anciens	1 par année	Inexistant