



# NUMÉRIQUE

## Thématique en Lancement d'une entreprise

La thématique Numérique en Lancement d'une entreprise offerte au CFP Maurice-Barbeau est unique. Tous les cours sont donnés par des formateurs spécialistes et passionnés issus du domaine entrepreneurial et/ou de la communication ou marketing numérique. Le contenu de la formation est continuellement mis à jour et suit les tendances du domaine.

Notre programme d'entrepreneuriat numérique permet à chaque élève de démarrer un projet d'affaires tout en développant ses compétences entrepreneuriales et en apprenant à utiliser de façon efficace et optimale les outils technologiques et numériques afin de commercialiser et promouvoir son entreprise.

Notre mission: former, accompagner, guider et bien préparer les futurs entrepreneurs à tous les enjeux actuels et futurs auxquels ils doivent et devront faire face.

- ✓ 2 cours par semaine (pm ou soir)
- ✓ 17 semaines de formation
- ✓ Entièrement en ligne, en direct
- ✓ Accessible de partout au Québec
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ 5 heures de consultation gratuites
- ✓ Coût de 170\$

Prochaine cohorte  
13 SEPTEMBRE 2022

POUR INFORMATION

Yhoanis Obando  
418.652.2184, poste 7351

MACARRIERENUMERIQUE.COM

## CONDITION D'ADMISSION

Avoir l'âge minimal de 16 ans et une idée ou un projet d'affaires en tête.

# PLAN DE COURS

## 3 COHORTES PAR ANNÉE

### PROFIL ENTREPRENEURIAL

- L'introduction à l'entrepreneuriat et la thématique
- L'écosystème entrepreneurial et numérique
- Le profil psychométrique de l'entrepreneur numérique

### MODÈLE D'AFFAIRES ET ÉTUDE DE MARCHÉ

- Le plan d'affaires et le « business model »
- L'identité numérique de l'entreprise
- L'étude de marché et l'analyse
- L'étude de marché et les outils de sondage
- La veille stratégique en affaires

### COMMERCIALISATION DES PRODUITS/SERVICES

- Le plan de communication et la commercialisation des produits ou services
- L'image de marque de l'entreprise
- Facebook comme outil de commercialisation
- Le référencement Web et la publicité Google Ads
- LinkedIn comme outil de développement des affaires
- Le plan de ventes et le pitch de vente
- Le marketing par courriel et l'infolettre
- La création de campagnes publicitaires sur Facebook
- La réputation en ligne de l'entreprise

### PLANIFICATION DES RESSOURCES

- La gestion du temps et des priorités
- La gestion administrative et la comptabilité de l'entrepreneur
- Le budget la planification des ressources matérielles, humaines et financières
- La fiscalité de l'entrepreneur
- La recherche de financement
- Le positionnement numérique et plateforme Web
- Les ressources numériques de l'entrepreneur

### OUTILS TECHNOLOGIQUES

- Les médias sociaux comme outils de communication
- Instagram comme outil de promotion
- Facebook comme outil de promotion
- YouTube comme outil de promotion

### DÉMARRAGE ET GESTION D'UNE ENTREPRISE

- Les aspects juridiques de l'entreprise
- Les images et le droit d'auteur
- L'offre de service et le kit média
- Panel sur l'entrepreneuriat avec entrepreneurs invités

### COURS COMPLÉMENTAIRES

- L'introduction à la rédaction de contenus publicitaires et numériques
- L'introduction à la création et la planification de contenu