

# NUMÉRIQUE

Attestation de spécialisation professionnelles (ASP)  
Lancement d'une entreprise



Le programme Numérique en Lancement d'une entreprise offert au CFP Maurice-Barbeau a été conçu pour les entrepreneurs qui désirent créer une entreprise numérique et ceux qui souhaitent lancer une entreprise traditionnelle et qui prévoient utiliser le web, les médias sociaux et la publicité en ligne pour commercialiser leurs produits.

Les cours sont donnés par des formateurs spécialistes et passionnés issus du domaine entrepreneurial, de la communication et du marketing numérique. Un encadrement personnalisé permet à chaque entrepreneur d'obtenir des conseils et des rétroactions propres à leur projet.

Prêt à transformer vos rêves d'entreprise en réalité numérique? Rejoignez-nous au CFP Maurice-Barbeau et donnez vie à vos ambitions entrepreneuriales dès aujourd'hui!

- ✓ 2 cours par semaine (soir)
- ✓ 16 semaines de formation
- ✓ Cours en ligne, en direct
- ✓ Accessible de partout au Québec
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ Coût de 170\$

## POUR INFORMATION

[yhoanis.obando@cssdd.gouv.qc.ca](mailto:yhoanis.obando@cssdd.gouv.qc.ca)

418.652.2184, poste 7351

Inscris-toi à l'une de  
nos deux cohortes pour  
l'année 2024-2025!

**Maurice** CFP  
**Barbeau**  
Centre de formation  
professionnelle



## CONDITIONS D'ADMISSION

Avoir l'âge minimal de 16 ans et une idée ou un projet d'affaires en tête.

# PLAN DE COURS

## 2 COHORTES PAR ANNÉE

### PROFIL ENTREPRENEURIAL

- L'introduction à l'entrepreneuriat et la thématique
- L'écosystème entrepreneurial et numérique
- Le profil psychométrique de l'entrepreneur numérique

### COMMERCIALISATION DES PRODUITS/SERVICES

- Le plan de communication et la commercialisation des produits ou services
- L'image de marque de l'entreprise
- Facebook comme outil de commercialisation
- Le référencement Web et la publicité Google Ads
- LinkedIn comme outil de développement des affaires
- Le plan de ventes et le pitch de vente
- Le marketing par courriel et l'infolettre
- La création de campagnes publicitaires sur Facebook
- La réputation en ligne de l'entreprise

### OUTILS TECHNOLOGIQUES

- Les médias sociaux comme outils de communication
- Instagram comme outil de promotion
- Facebook comme outil de promotion
- YouTube et TikTok comme outils de promotion

### COUR COMPLÉMENTAIRE

- La création et la planification de contenu numérique

### MODÈLE D'AFFAIRES ET ÉTUDE DE MARCHÉ

- Le plan d'affaires et le « business model »
- L'étude de marché et l'analyse
- L'étude de marché et les outils de sondage
- La veille stratégique en affaires

### PLANIFICATION DES RESSOURCES

- La gestion du temps et des priorités
- La gestion administrative et comptable de l'entreprise
- La planification des ressources et le dossier financier
- La recherche de financement
- Le positionnement numérique et le site web
- Les outils numériques de l'entrepreneur
- Les bases de la comptabilité de l'entreprise

### DÉMARRAGE ET GESTION D'UNE ENTREPRISE

- Les aspects juridiques de l'entreprise
- Les images et le droit d'auteur
- L'offre de service et le kit média

### Des questions?

yhoanis.obando@cssdd.gouv.qc.ca

418.652.2184, poste 7351

**Maurice** CFP  
**Barbeau**  
Centre de formation  
professionnelle

