



ÉVÉNEMENTIEL

Thématique en
Lancement d'une entreprise

La thématique en évènementiel du programme Lancement d'une entreprise offerte au CFP Maurice-Barbeau est unique. Elle a été conçue spécifiquement pour permettre aux personnes œuvrant dans ce domaine d'avoir les outils pour développer leurs compétences professionnelles et entrepreneuriales nécessaires à leur développement des affaires et/ou au succès de leur entreprise.

Nos formations permettent aux personnes qui travaillent à leur compte ou qui souhaitent démarrer une entreprise en évènementiel de se démarquer dans le marché. De plus, ils auront la chance de rencontrer des intervenants du milieu et ainsi bâtir un réseau de contacts.

L'accompagnement personnalisé offert fait une différence dans le développement de chacun des projets.

- ✓ Cours adaptés au domaine de l'événement
- ✓ Mardi et mercredi soir, 19h à 22h
- ✓ 17 semaines de formation
- ✓ En ligne (mode présentiel)
- ✓ Accessible partout au Québec
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ Coût de 170\$

COHORTES 2022-2023

13 SEPTEMBRE 2022
14 FÉVRIER 2023

POUR INFORMATION

FRANÇOIS VALENTI
418.652.2184, poste 7328

MACARRIEREEVENEMENT.COM

CONDITION D'ADMISSION

Avoir l'âge minimal de 16 ans et une idée ou un projet d'affaires en tête.

PLAN DE COURS

2 COHORTES PAR ANNÉE

PROFIL ENTREPRENEURIAL

- Introduction à l'entrepreneuriat dans l'industrie de l'événement
- L'écosystème (les acteurs) dans l'industrie de l'événement
- Définir son profil entrepreneurial

ÉTUDE DE MARCHÉ ET MODÈLE D'AFFAIRES

- Définir son modèle d'affaires (business model)
- Le portrait d'un événement
- L'analyse et l'étude de marché
- L'étude de marché et les outils de sondage

COMMERCIALISATION DES PRODUITS-SERVICES

- Le plan et les stratégies marketing en événementiel
- Le marketing événementiel, sportif et corporatif
- La commercialisation d'un événement par les médias sociaux
- Développer une communauté autour de sa marque
- L'ABC de la vente (bien vendre son projet/son événement)

PLANIFICATION DES RESSOURCES

- La gestion et l'optimisation de son temps dans cette industrie (planifier efficacement ses activités)
- La gestion administrative et la comptabilité de l'entrepreneur
- Le budget la planification des ressources matérielles, humaines et financières en événementiel
- La fiscalité de l'entrepreneur
- La recherche de financement, de commandites et de subventions

OUTILS TECHNOLOGIQUES

- Les outils numériques de l'entrepreneur en événementiel
- Les médias sociaux – Développer une communauté par du contenu engageant

DÉMARRAGE ET GESTION D'UNE ENTREPRISE

- Les aspects juridiques de l'entreprise
- L'offre de services et l'approche partenaire
- Démarrage d'entreprise événementielle / trucs et astuces pour la gestion des bénévoles
- La gestion et l'organisation de différents types d'événements

COURS COMPLÉMENTAIRES

- Ateliers avec des entrepreneurs du milieu
- Classes de maître avec des intervenants du milieu
- Les relations de presse
- La gestion d'une crise
- La technique en événement
- Les mesures de sécurité en événement
- L'organisation d'événements privés et la planification de mariage
- Mise en marché et développement de carrière
- Les communications autour d'un événement