



SANTÉ

Thématique en
Lancement d'une entreprise

Le programme Lancement d'une entreprise thématique Santé est unique, il a été conçu spécifiquement pour permettre aux travailleurs autonomes dans ce domaine d'acquérir ou de maîtriser les compétences entrepreneuriales nécessaires à leur développement des affaires et au succès de leur entreprise.

Nos actions : former, accompagner, guider, bien préparer les entrepreneurs dans le domaine de la santé. Ces actions les guideront dans la croissance de leur entreprise et de leur marché.

L'accompagnement personnalisé offert fait une différence dans le développement de chacun des projets.

- ✓ Cours adaptés au domaine
- ✓ Coût de 170\$
- ✓ En ligne (mode présentiel)
- ✓ Accessible de partout au Québec
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ 2 demi-journées de cours par semaine
- ✓ 12 semaines de formation

COHORTES 2022-2023

27 SEPTEMBRE 2022

2 NOVEMBRE 2022

31 JANVIER 2023

15 MARS 2023



POUR INFORMATION

sec.thematiques@cssdd.gouv.qc.ca

418.652.2184, poste 7301

CONDITION D'ADMISSION

Avoir l'âge minimal de 16 ans et une idée ou un projet d'affaires en tête.

PLAN DE COURS

4 COHORTES PAR ANNÉE

PROFIL ENTREPRENEURIAL

- Introduction à l'entrepreneuriat dans le domaine de la santé
- Se définir comme entrepreneur (profil psychométrique)

MODÈLE D'AFFAIRES ET ÉTUDE DE MARCHÉ

- Le plan d'affaires et le « business model »
- L'étude de marché et l'analyse
- L'étude de marché et les outils de sondage

COMMERCIALISATION DES SERVICES

- L'ABC de la vente
- Atelier sur le pitch de vente
- Le plan et les stratégies marketing
- La culture de marque et l'expérience client
- La créativité et la rédaction de contenu, mettre son expertise de l'avant
- Les stratégies de fidélisation de la clientèle

PLANIFICATION DES RESSOURCES

- La gestion administrative et la comptabilité de l'entrepreneur
- Le budget et la planification des ressources humaines, matérielles et financières
- La fiscalité de l'entrepreneur
- La recherche de financement
- La gestion et l'optimisation de son temps comme entrepreneur

OUTILS TECHNOLOGIQUES

- L'introduction aux médias sociaux
- L'utilisation des médias sociaux pour le développement des affaires
- Les outils numériques de l'entrepreneur

DÉMARRAGE ET GESTION DE L'ENTREPRISE

- Les stratégies de fidélisation de la clientèle
- Les aspects juridiques – formes juridiques de l'entreprise
- Les aspects juridiques – encadrements légaux
- La présentation d'une offre de services qui se démarque
- Le réseautage et l'approche auprès des partenaires
- Le coffre à outils et le plan de démarrage pour l'entrepreneur
- Bilan des habiletés de gestion comme entrepreneur

Une formation qui répond aux besoins du milieu!