



# INDUSTRIE DU SPECTACLE

Thématique en  
Lancement d'une entreprise

La thématique Industrie du spectacle en Lancement d'une entreprise offerte au CFP Maurice-Barbeau est unique. Elle a été conçue spécifiquement pour permettre aux personnes œuvrant dans ce domaine d'avoir les outils pour développer leurs compétences professionnelles et entrepreneuriales, nécessaires à leur succès.

Nos formations permettent aux travailleurs autonomes œuvrant dans cette industrie de se démarquer dans le marché. De plus, ils auront la chance de rencontrer des intervenants du milieu et ainsi bâtir un réseau de contacts.

L'accompagnement personnalisé offert fait une différence dans le développement de chacun des projets.

- ✓ Cours adaptés à l'industrie du spectacle
- ✓ Lundi et mardi soir, 19h à 22h
- ✓ 17 semaines de formation
- ✓ En ligne (mode présentiel)
- ✓ Accessible partout au Québec
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ Coût de 170\$

COHORTES 2022-2023

13 SEPTEMBRE 2022  
13 FÉVRIER 2023

POUR INFORMATION

MICHEL LORANGER  
418.652.2184, poste 7329

MACARRIERESPECTACLES.COM

## CONDITION D'ADMISSION

Avoir l'âge minimal de 16 ans et une idée ou un projet d'affaires en tête.

# PLAN DE COURS

## 2 COHORTES PAR ANNÉE

### PROFIL ENTREPRENEURIAL

- Introduction à l'entrepreneuriat dans l'industrie du spectacle
- L'écosystème (les acteurs) dans l'industrie du spectacle
- Définir son profil entrepreneurial

### ÉTUDE DE MARCHÉ ET MODÈLE D'AFFAIRES

- Définir son modèle d'affaires (business model)
- L'analyse et l'étude de marché
- L'étude de marché et les outils de sondage

### COMMERCIALISATION DES PRODUITS-SERVICES

- Le plan et les stratégies marketing dans l'industrie du spectacle
- La mise en marché et la commercialisation
- La commercialisation par les médias sociaux
- Développer une communauté autour de sa marque
- L'ABC de la vente dans le monde artistique

### PLANIFICATION DES RESSOURCES

- La gestion et l'optimisation de son temps dans cette industrie (planifier efficacement ses activités)
- La gestion administrative et la comptabilité de du travailleur autonome
- Le budget la planification des ressources matérielles, humaines et financières dans l'industrie du spectacle
- La fiscalité du travailleur autonome
- La recherche de financement, de commandites et de subventions

### OUTILS TECHNOLOGIQUES

- Les outils numériques de l'entrepreneur dans l'industrie du spectacle
- Les médias sociaux – Développer une communauté par du contenu engageant
- Les plateformes numériques et les services de musique en ligne

### DÉMARRAGE ET GESTION D'UNE ENTREPRISE

- Les aspects juridiques de l'entreprise
- Les droits d'auteurs
- L'offre de services et l'approche partenaire
- Coffre à outils et plan de démarrage

### COURS COMPLÉMENTAIRES

- Ateliers avec des artistes-entrepreneurs du milieu
- Classes de maître avec des intervenants du milieu
- Les relations de presse
- La technique en événement
- La direction artistique
- Mise en marché et développement de carrière
- Gérance d'artiste et production
- La planification d'une tournée