



SOINS, SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

SENS

Thématique en
Lancement d'une entreprise

Le programme Lancement d'une entreprise thématique SENS (soins, santé et mieux-être) est unique, il a été conçu spécifiquement pour permettre aux entrepreneurs de ce domaine d'acquérir ou de maîtriser leurs compétences professionnelles et entrepreneuriales nécessaires à leur développement des affaires et au succès de leur entreprise.

Nos actions: former, accompagner, guider, bien préparer les entrepreneurs dans le domaine des soins, de la santé et du mieux-être. Ces actions les guideront dans la croissance de leur entreprise et de leur marché.

L'accompagnement personnalisé offert fait une différence dans le développement de chacun des projets.

- ✓ Cours adaptés au domaine
- ✓ Coût de 170\$
- ✓ En ligne (mode présentiel)
- ✓ Accessible de partout au Québec
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ 2 demi-journées de cours par semaine
- ✓ 12 semaines de formation

COHORTES 2022-2023

13 SEPTEMBRE 2022

2 NOVEMBRE 2022

31 JANVIER 2023

15 MARS 2023



POUR INFORMATION

Nancy Boulanger
418.652.2184, poste 7349

FORMATIONSENS.COM

CONDITION D'ADMISSION

Avoir l'âge minimal de 16 ans et une idée ou un projet d'affaires en tête.

PLAN DE COURS

4 COHORTES PAR ANNÉE

Une formation qui répond aux besoins du milieu!

PROFIL ENTREPRENEURIAL

- Définir son profil entrepreneurial (Profil Nova)
- Définition du projet entrepreneurial
- L'écosystème de l'entrepreneuriat dans le domaine des soins, de la santé et du mieux-être.

MODÈLE D'AFFAIRES ET ÉTUDE DE MARCHÉ

- Le plan d'affaires et le « business model »
- L'étude de marché et l'analyse
- L'étude de marché et les outils de sondage

COMMERCIALISATION DES SERVICES

- Développer une image de marque
- Élaborer un plan marketing
- Concevoir votre plan de communication
- Apprivoiser les techniques de vente et les objections
- Définir son pitch d'ascenseur
- Développer un réseau de contacts
- Faire de la publicité sur le Web (Facebook, Adwords, Infolettre, etc.)

PLANIFICATION DES RESSOURCES

- La comptabilité et la fiscalité du travailleur autonome
- Les ressources humaines et les techniques d'entrevues
- La gestion du temps et des priorités
- La recherche de financement

OUTILS TECHNOLOGIQUES

- Comprendre et utiliser les médias sociaux
- L'infolettre
- Le blogue en tant qu'outil de marketing
- Le site web + SEO
- Les outils Google
- Commercialiser ses produits et services par la vidéo

DÉMARRAGE ET GESTION DE L'ENTREPRISE

- Les aspects juridiques de l'entreprise et ses responsabilités
- La loi 21
- Les normes et documents légaux
- Structurer et présenter une offre de services distinctive
- Suivi et fidélisation du client