

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE MAURICE-BARBEAU
ANNÉE SCOLAIRE : 2006-2007

- Rapport d'évaluation du Plan de réussite
- Rapport sur la qualité des services offerts 2006-2007

Date : septembre 2007

Par : Pierre Bélanger et Rachel Gravel

*Approuvé par les membres du Conseil d'établissement
à la réunion du 26 septembre 2007.*

Orientation I : *Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel*

Objectif général I : *Diminuer le taux d'abandon des élèves*

Objectif spécifique : *Diminuer le taux général d'abandon des élèves de 2 % (12 à 10 %)*

| | | | | | |
|------------------------|-----|---------------|--------------------|-----|-------------|
| Bijouterie-joaillerie | 2 % | (8 à 6 %) | Photographie | 1 % | (9 à 8 %) |
| Lancement d'entreprise | 2 % | (12.9 à 11 %) | Représentation | 1 % | (7 à 6 %) |
| Vente-conseil | 2 % | (20 à 18 %) | Dessin de bâtiment | 2 % | (12 à 10 %) |

Planification stratégique : no de l'orientation, de l'objectif, de l'indicateur : 5,1,2

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|--|---|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Les actions | Un sondage réalisé auprès de tous les élèves du Centre en mai 2007 indique que 39 % des élèves sont très satisfaits et 54% des élèves sont satisfaits des services d'aide personnelle. | 5.1.2 |
| Mettre à la disposition des élèves un guide de méthodes de résolution de problèmes personnels accessible à partir du futur site Internet qui sera disponible à l'automne 2006. | Un guide de méthode de résolution de problèmes personnels est disponible sur notre site internet. Les élèves sont invités à l'utiliser par les différents intervenants du Centre. | 5.1.2 |
| Offrir aux élèves un cahier de méthodologie ou d'organisation du travail disponible à partir du futur site Internet. | Le cahier de méthodologie est également disponible sur notre site internet et fera partie intégrante de l'agenda scolaire 2007-2008 tout comme le guide de méthode de résolution de problèmes personnels. | 5.1.2 |

| #Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|---|---|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Déterminer les objectifs professionnels et personnels dans le cadre du cours Métier et formation en incluant un questionnaire dans le carnet des attitudes professionnelles. Ce questionnaire sera remis aux tuteurs et discuté avec l'élève. | Dans le cadre d'une rencontre avec un enseignant chaque élève a complété le questionnaire portant sur les objectifs personnels. L'objectif du questionnaire étant d'aider les élèves à s'engager dans leur formation. | 5.1.2 |
| Informers les élèves sur les perspectives d'emploi (soirée d'information, Métier et formation et futur site Internet). | Les opportunités d'emplois dans chacun des métiers ont été présentées aux élèves lors des séances d'information, des cours de métier et formation et par l'entremise d'affichage sur les babillards de chacun des départements. Un formulaire d'offre d'emplois est disponible pour les employeurs sur notre site internet et transmis aux différents départements une fois complété. | 5.1.2 |
| Assigner un tuteur à chaque élève. Dans la mesure du possible, le tuteur doit enseigner à l'élève. | Tous les élèves ont été suivis tout au long de l'année scolaire par un tuteur qui était également leur enseignant. Ceci a permis d'augmenter la qualité du suivi du tutorat. | 5.1.2 |
| Nos statistiques : | <p>En 2004-2005, notre taux général d'abandon était de 14 %. En 2005-2006, il s'établissait à 12 %. Il s'agissait d'une diminution de 2%.</p> <p>En 2006-2007, notre taux d'abandon s'établit maintenant à 16%, une augmentation de 4%.</p> | 5.2.3 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|--|---|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| <p>Statistiques par programme :</p> <p>Lancement d'une entreprise</p> | <p>Lancement d'une entreprise</p> <p>Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2004-2005 de 18,64 % Taux d'abandon en 2005-2006 de 12,9 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 14,13 %</p> <p>Commentaire : Nous visions une diminution de 2%. Nous constatons une légère augmentation de 1,2%, ce qui est exceptionnel vu l'augmentation du nombre d'inscriptions dans ce programme.</p> | 5.2.3 |
| <p>Statistiques par programme :</p> <p>Photographie</p> | <p>Photographie</p> <p>Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2004-2005 de 12,5 % Taux d'abandon en 2005-2006 de 8,6 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 13,25%</p> <p>Commentaire : Nous visions une diminution de 1%. Nous constatons une augmentation près de 5%.</p> | 5.2.3 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|--|---|----------------------------|
| <p>Statistiques par programme :</p> <p>Représentation</p> | <p>Représentation</p> <p>Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2004-2005 de 9,38 % Taux d'abandon en 2005-2006 de 7 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 12,61%</p> <p>Commentaire : Nous visions une diminution de 1%. Nous constatons une augmentation de 5,6%, toutefois ces données ne sont pas finales puisqu'un groupe de représentation terminera sa formation en octobre 2007.</p> <p>Données plus précises l'an prochain.</p> | <p>5.2.3</p> |
| <p>Statistiques par programme :</p> <p>Vente-conseil</p> | <p>Vente-conseil</p> <p>Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2004-2005 de 10 % Taux d'abandon en 2005-2006 de 20 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 18,39%</p> <p>Commentaire : Nous visions une diminution de 2%. Nous constatons une diminution de 1,6%. Il est à noter que le groupe V13 terminera en octobre 2007.</p> <p>Données plus précises l'an prochain.</p> | <p>5.2.3</p> |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|--|--|----------------------------|
| Statistiques par programme : Bijouterie-joaillerie | Bijouterie-joaillerie Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2004-2005 de 13,24 % Taux d'abandon en 2005-2006 de 8 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 18,46% Commentaire : Nous visions une diminution de 2%. Nous constatons une augmentation de 11,46% dont la majorité des abandons proviennent des élèves de soir. Cela vient confirmer l'importance de l'implantation de l'EPSV pour l'année 2008-2009. | 5.2.3 |
| Statistiques par programme : Dessin de bâtiment | Dessin de bâtiment Diminution du taux d'abandon Taux d'abandon en 2004-2005 de 15,93 % Taux d'abandon en 2005-2006 de 12 % Taux d'abandon en 2006-2007 de 25% Commentaire : Nous visions une diminution de 2%. Nous constatons 13% d'augmentation. Des actions sont déjà prévues en 2007-2008 afin de remédier à cette augmentation du taux d'abandon. Un questionnaire sera passé aux élèves ayant abandonné par notre conseillère en orientation. | 5.2.3 |

Orientation I: *Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel.*

Objectif général II: *Augmenter le taux de diplomation des élèves*

Objectif spécifique : *Augmenter le taux général de diplomation des élèves de 2 % (87 à 89 %)*

| | | | | | |
|----------------------------|-----|-------------|--------------------|-----|-------------|
| Bijouterie-joaillerie | 3 % | (85 à 88 %) | Photographie | 3 % | (79 à 82 %) |
| Lancement d'une entreprise | 1 % | (91 à 92 %) | Représentation | 1 % | (86 à 87 %) |
| Vente-conseil | 3 % | (78 à 81 %) | Dessin de bâtiment | 1 % | (90 à 91 %) |

Planification stratégique : no de l'orientation, de l'objectif, de l'indicateur : 5,2,3

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|--|--|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Implanter Tosca.net afin d'améliorer le suivi d'élève. | L'implantation de Tosca.net permet depuis octobre 2006 un meilleur partage des informations concernant chaque élève. | 5.2.3 |
| Consolider la Boutique et le Club d'entrepreneurs dans le département de bijouterie. | <p>Le Club d'entrepreneurs en bijouterie a connu une année record. Grâce à l'implication de ses membres le chiffre d'affaires est passé de 1 575 \$ à 2 141 \$ en 2006-2007. Le Club a également ajouté des cordes à son arc en agissant comme sous-contractant au Salon des métiers d'arts.</p> <p>Deux représentants du Club d'entrepreneurs en Bijouterie ont participé au colloque de l'ACEE France/Belgique qui se tenait en partie à Bruxelles et à Paris. Cette participation a été rendue possible grâce à une subvention du Secrétariat de la jeunesse obtenue dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat et de la commandite du CFPMB.</p> | 5.2.3 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|--|---|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Sensibiliser les enseignantes et les enseignants à la mise à jour de leurs pratiques pédagogiques. | <p>Les enseignants ont reçu un perfectionnement sur le nouveau cadre de référence dans le but d'adapter leurs pratiques pédagogiques.</p> <p>À la demande des enseignants un perfectionnement sur la gestion de crise a été donné afin de les outiller le cas échéant.</p> <p>Lors de la journée pédagogique de la FP, trois perfectionnements ont été offerts : La reconnaissance des acquis, la motivation des élèves et Enseigner autrement.</p> <p>Certains enseignants ont réalisé des stages en entreprise afin de mettre à jour leurs connaissances du métier.</p> | 5.7.2 |
| Identifier par département les modules à risques. | Les enseignants se rencontreront d'ici la fin de l'année scolaire 2006-2007 afin de finaliser l'identification des modules à risque. | 5.7.4 |
| Nos statistiques : | <p>En 2004-2005, notre taux général de diplomation était de 88 %. En 2005-2006, il s'établissait également à 88 %.</p> <p>En 2006-2007, notre taux général de diplomation est actuellement de 81,43 %. Notre objectif était de 89%, il s'agit d'une diminution de 7,57%.</p> | 5.2.3 |
| Nos statistiques par programme: Lancement d'une entreprise | <p>Lancement d'une entreprise</p> <p>Augmentation du taux de diplomation Taux de diplomation en 2004-2005 de 100 % Taux de diplomation en 2005-2006 de 91 % Taux de diplomation en 2006-2007 de 79 %</p> <p>Le taux réel disponible en 2007-2008</p> | 5.2.3 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|------------------------------|--|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Photographie | Photographie Augmentation du taux de diplomation de 8% Taux de diplomation en 2004-2005 de 84 % Taux de diplomation en 2005-2006 de 79 % Taux de diplomation en 2006-2007 de 87 % Objectif de 3% d'augmentation. «Objectif dépassé» | 5.2.3 |
| Représentation | Représentation Diminution du taux de diplomation de 30% Taux de diplomation en 2004-2005 de 87 % Taux de diplomation en 2005-2006 de 86 % Taux de diplomation en 2006-2007 de 56 % Objectif de 1% d'augmentation. «Résultat à venir en 2007-2008» | 5.2.3 |
| Vente-conseil | Vente-conseil Augmentation du taux de diplomation de 9% Taux de diplomation en 2004-2005 de 89 % Taux de diplomation en 2005-2006 de 76 % Taux de diplomation en 2006-2007 de 85 % Objectif de 3% d'augmentation. «Résultat à venir en 2007-2008» | 5.2.3 |
| Bijouterie-joaillerie | Bijouterie-joaillerie Augmentation du taux de diplomation de 7% Taux de diplomation en 2004-2005 de 83 % Taux de diplomation en 2005-2006 de 85% Taux de diplomation en 2006-2007 de 92 % Objectif de 3% d'augmentation. «Objectif dépassé» | 5.2.3 |
| Dessin de bâtiment | Dessin de bâtiment Taux de diplomation stable Taux de diplomation en 2004-2005 de 85 % Taux de diplomation en 2005-2006 de 90 % Taux de diplomation en 2006-2007 de 90 % Objectif de 1% d'augmentation. «Pas d'augmentation» | 5.2.3 |

Orientation I: *Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel.*

Objectif général III: *Favoriser le développement d'activités étudiantes*

Objectif spécifique : *Augmenter le nombre d'activités offertes aux élèves*

Planification stratégique : no de l'orientation, de l'objectif, de l'indicateur : 5, 5,1

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|--|--|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| | Un sondage réalisé auprès de tous les étudiants du Centre en mai 2006 indique que 27% des élèves sont satisfaits et 41% sont très satisfaits des activités sociales et du Conseil étudiant. | 5.1.1 |
| Intégrer le plan d'action «Promouvoir la santé auprès des élèves, c'est croire en leur avenir» de la Commission scolaire : | <p>Plus de 100 élèves ont participé à un cours de danse salsa au studio de photo.</p> <p>Une marche santé a été organisée pour les élèves et les enseignants leur permettant de visiter les jardins de l'université Laval.</p> <p>Lors de l'activité de la rentrée, les traditionnels hots dogs ont été remplacés par des sous-marins santé. Les boissons gazeuses ont été également substituées par de l'eau et du jus. Ce fût bien apprécié.</p> <p>La zone pour les fumeurs située à 9 mètres du Centre a été bien identifiée.</p> <p>Les élèves ont été conscientisés tout au long de l'année à respecter cette zone et à utiliser les cendriers afin d'apprendre à respecter leur environnement.</p> <p>Les élèves ont été invités à participer au concours québécois pour arrêter de fumer et à la semaine sans tabac.</p> | 5.1.1 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|---|--|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Menu santé à la cafétéria et lors d'activités. | <p>Les menus de la cafétéria ont été modifiés. De nouveaux produits ont été mis en vente tel le lait de soya. Nous tentons tranquillement de remplacer les barres de chocolat traditionnelles par du chocolat noir, meilleur pour la santé. Dans les menus, plusieurs plats avec sauce et panure ont disparu. Chaque choix de menu permet de remplacer les pommes de terre par la salade de légumes.</p> <p>Les menus des traiteurs retenus lors des activités reconnaissance de fin d'année étaient tous santé.</p> <p>Des capsules santé hebdomadaires sont apparues à chaque jour lors de l'ouverture des ordinateurs du Centre. Les élèves et les enseignants ont ainsi pu profiter de conseils santé.</p> <p>Un comité d'enseignants a été créé afin de participer à l'orientation santé.</p> | 5.1.1 |
| Implication du personnel et du Conseil étudiant | <p>Un enseignant a participé au Conseil étudiant. Toutefois, l'expérience a plus ou moins réussi. Les élèves, étant adultes, préfèrent gérer eux mêmes leur comité.</p> <p>Le conseil étudiant a organisé des évènements tels : la fête de l'Halloween, la friperie qui a permis d'amasser 240 \$ (qui a été utilisé pour les paniers de Noël dont ont pu profiter 22 personnes). La fête de la St-Valentin a été soulignée par la vente de courriers chantants et la traditionnelle tire d'érable a été servie en mars.</p> | 5.1.1 |
| Construire une aire de repos dans l'entrée extérieure du Centre | <p>L'aire de repos était prête afin d'accueillir les élèves et les enseignants lors de la rentrée scolaire 2006-2007. Elle est très appréciée par l'ensemble des élèves. L'aire de repos est devenue un endroit de rencontre pour toutes les personnes qui fréquente le 920, rue Noël-Carter.</p> | 5.1.1 |

Orientation II: *Promouvoir et valoriser la formation professionnelle et spécialement les programmes du CFPMB*

Objectif général I: *Augmenter les demandes d'admission dans tous les programmes du Centre*

Objectif spécifique : *Augmenter les demandes générales d'admission dans tous les programmes du Centre de 3,5 %*

| | | | | | |
|-----------------------|-----|----------------|----------------|-----|------------------|
| Bijouterie-joaillerie | 1 % | (51 à 54 adm.) | Photographie | 2 % | (113 à 115 adm.) |
| Vente-conseil | 6 % | (58 à 62 adm.) | Représentation | 5 % | (50 à 53 adm.) |
| Dessin de bâtiment | 4 % | (72 à 75 adm.) | | | |

Planification stratégique : no de l'orientation, de l'objectif, de l'indicateur : 5,5,4

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|---|--|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Envoyer des lettres ou certificats soulignant la collaboration de certaines entreprises pour les stages et l'intégration professionnelle de nos élèves. | Toutes les entreprises ayant accueilli des stagiaires ont reçu une lettre de remerciements pour leur engagement face à notre Centre et nos élèves. | 5.7.2 |
| Participation au plan de valorisation de la formation professionnelle de la Commission scolaire. | <p>Afin de valoriser la formation professionnelle nous étions présents avec notre Kiosque à la journée de la FP, nous avons participé à 13 Journées carrières, à 3 Salons éducation-emplois et carrière (Québec, Polyvalente Montignac, FP Rive-Sud), fait visiter le CFPMB à des élèves du secondaire et de la francisation.</p> <p>Notre conseillère en orientation a visité le Cégep de Baie-Comeau ainsi que le Centre Éducatif de l'Abri à Port-Cartier.</p> <p>Les Ateliers d'exploration ont permis d'accueillir des élèves du secondaire de la CSDD dont 16 en Bijouterie-joaillerie, 7 en Dessin de bâtiment et 32 en Photographie.</p> | 5.5.4 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|---|--|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Mettre à jour régulièrement le Site Internet interactif. | Le nouveau site Internet a été mis en ligne en janvier 2007. Il est mis à jour de façon quotidienne selon les activités et événements qui se déroulent dans notre Centre. | 5.5.4 |
| Résultats des admissions : | <p>2004-2005 : 613 demandes d'admission au 1^{er} mars 2005-2006 : 532 demandes d'admission au 1^{er} mars 2006-2007 : 558 demandes d'admission au 1^{er} mars</p> <p>Objectif d'une augmentation de 3,5% Augmentation de 4,89%</p> | 5.5.4 |
| Résultats des admissions par programme : Bijouterie-joaillerie | <p>Bijouterie-joaillerie</p> <p>Nombre d'admissions au 1^{er} mars 2004-2005 : 95 2005-2006 : 76 2006-2007 : 62</p> <p>Objectif d'une augmentation de 1% Diminution de 18,42%</p> | 5.5.4 |
| Dessin de bâtiment | <p>Dessin de bâtiment</p> <p>Nombre d'admissions au 1^{er} mars 2004-2005 : 108 2005-2006 : 109 2006-2007 : 90</p> <p>Objectif d'une augmentation de 4% Diminution de 17,43%</p> | 5.5.4 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|-----------------------------------|---|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Lancement d'une entreprise | Lancement d'une entreprise Nombre d'admissions 2004-2005 : 54 2005-2006 : 191 2006-2007 : 252 Objectif d'une augmentation de Augmentation de 31,94% | 5.5.4 |
| Photographie | Photographie Nombre d'admissions 2004-2005 : 220 2005-2006 : 168 2006-2007 : 161 Objectif d'une augmentation de 2% Diminution de 4,17% | 5.5.4 |
| Représentation | Représentation Nombre d'admissions 2004-2005 : 68 2005-2006 : 64 2006-2007 : 104 Objectif d'une augmentation de 6% Augmentation de 62,5% | 5.5.4 |
| Vente-conseil | Vente-conseil Nombre d'admissions 2004-2005 : 109 2005-2006 : 115 2006-2007 : 99 Objectif d'une augmentation de 6% Diminution de 13,91% | 5.5.4 |

Orientation II: *Promouvoir et valoriser la formation professionnelle et spécialement les programmes du CFPMB*

Objectif général II: *Augmenter le nombre des inscriptions dans tous les programmes du Centre*

Objectif spécifique : *Augmenter le nombre général des inscriptions et dans tous les programmes du Centre de 4 %*

| | | | | | |
|------------------------|-----|-------------------|--------------------|-------|--------------------------|
| Bijouterie-joaillerie | 5 % | (34 à 36 insc.) | Photographie | 0 % | (nous sommes au maximum) |
| Lancement d'entreprise | 5 % | (191 à 200 insc.) | Représentation | 5 % | (41 à 43 insc.) |
| Vente-conseil | 5 % | (60 à 63 insc.) | Dessin de bâtiment | 3,5 % | (57 à 59 insc.) |

Planification stratégique : no de l'orientation, de l'objectif, de l'indicateur : 5,2,3

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|---|--|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Publiciser notre programme «élève d'un jour». | <p>Afin de promouvoir notre programme « élève d'un jour nous avons :</p> <p>Confectionné des signets annonçant cette possibilité. Les signets ont été distribués au Salon éducation emploi et dans toutes les activités de promotion.</p> <p>« Élève d'un jour » est affiché dans toutes les sections inscription de notre site Internet.</p> <p>Notre réceptionniste informe les gens qui téléphonent pour s'informer sur nos programmes et sur la possibilité de faire un stage d'un jour.</p> <p>Lors des séances d'information les participants sont informés sur la possibilité de participer à cette activité.</p> | 5.2.3 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|---|---|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Développer des passerelles inter-ordres avec nos programmes. | Un travail de collaboration entamé avec le Campus Notre-Dame-de-Foy en Évaluation de bâtiment en lien avec notre DEP en Dessin de bâtiment n'a pas porté fruit. | 5.2.3 |
| Organiser une journée annuelle où les élèves invitent une personne intéressée par leur programme. | Le 16 mars, 36 invités ont participé à une journée en classe. Sur les 36 invités, 22 ont demandé des informations sur nos programmes et 2 personnes se sont inscrites. | 5.2.3 |
| Élaborer une activité «Stage d'un jour». | En poursuite d'objectif. | 5.2.3 |
| Participation au plan de valorisation de la Commission scolaire | Lors de la journée de la FP Commission scolaire, nous avons invité les enseignants de 3 ^e , de 4 ^e et de 5 ^e secondaire à participer à un rallye de la FP. | 5.2.3 |
| Nos statistiques : | <p>Élèves de 1^{ère} année et de 2^e année 422 élèves se sont inscrits en 2004-2005 583 élèves se sont inscrits en 2005-2006 730 élèves se sont inscrits en 2006-2007</p> <p>Élèves de 1^{ère} année 278 élèves se sont inscrits en 2004-2005 440 élèves se sont inscrits en 2005-2006 569 élèves se sont inscrits en 2006-2007</p> <p>Commentaire : Augmentation de 147 élèves donc 25,21%. Nous avons surpassé la cible qui était à 4% pour l'année 2006-2007.</p> | 5.2.3 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|---|---|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Nos statistiques par programmes: Bijouterie-joaillerie | Bijouterie-joaillerie Nombre d'inscriptions 2004-2005 : 36 2005-2006 : 34 2006-2007 : 37 Objectif d'une augmentation de 5%. Augmentation de 8,82% Nombre d'élèves provenant de la CS et inscrits 2004-2005 : 2 2005-2006 : 1 2006-2007 : 1 | 5.2.3 |
| Dessin de bâtiment | Dessin de bâtiment Nombre d'inscriptions 2004-2005 : 68 2005-2006 : 57 2006-2007 : 54 Objectif d'une augmentation de 3,5% Diminution de 5,26% Nombre d'élèves provenant de la CS et inscrits 2004-2005 : 1 2005-2006 : 7 2006-2007 : 1 | 5.2.3 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|-----------------------------------|---|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Lancement d'une entreprise | <p>Lancement d'une entreprise</p> <p>Nombre d'inscriptions 2004-2005 : 54 2005-2006 : 191 Augmentation de 253 % en 2005-2006 () 2006-2007 : 252 (clientèle régulière 71)</p> <p>Objectif d'une augmentation de 5% Augmentation de 31,94%</p> <p>Nombre de références du CLD 2004-2005 : 14 2005-2006 : 22 2006-2007 : 11</p> <p>Nombre d'élèves provenant de la CS et inscrits 2004-2005 : 0 2005-2006 : 0 2006-2007 : 0</p> | 5.2.3 |
| Photographie | <p>Photographie</p> <p>Nombre d'inscriptions 2004-2005 : 44 2005-2006 : 46 2006-2007 : 44</p> <p>Objectif de 0% d'augmentation Diminution de 4,35%</p> <p>Nombre d'élèves référés par la CS et inscrits 2004-2005 : 0 2005-2006 : 0 2006-2007 : 2</p> | 5.2.3 |

| Actions réalisées | Résultats atteints en fonction de l'objectif spécifique | Référence Plan stratégique |
|-----------------------|--|----------------------------|
| | | Numéro de l'indicateur |
| Représentation | Représentation Nombre d'inscriptions 2004-2005 :32 2005-2006 :41 2006-2007 : 119 Objectif d'une augmentation de 5%. Augmentation de 190,24% Nombre d'élèves provenant de la CS et inscrits 2004-2005 : 4 2005-2006 : 3 2006-2007 : 4 Commentaires : Agent de spectacles, Nordia et Nouvelles offres | 5.2.3 |
| Vente-conseil | Vente-conseil Nombre d'inscriptions 2004-2005 : 56 2005-2006 : 60 2006-2007 : 63 Objectif d'une augmentation de 5%. Augmentation de 5% Nombre d'élèves provenant de la CS et inscrits 2004-2005 : 5 2005-2006 : 10 2006-2007 : 6 | 5.2.3 |

mardi, 23 octobre 2007