

Centre de formation professionnelle Maurice-Barbeau

Plan de réussite année scolaire 2008-2011

**Approuvé par les membres du Conseil d'établissement
à la réunion du 27 octobre 2008**

Table des matières

Introduction.....	3
Mise en contexte (Secteur Arts)	3
Mise en contexte (Secteur Administration, Commerce et informatique)	4
Mise en contexte (Secteur Bâtiment et travaux publics).....	4
Orientations retenues	5
Objectifs généraux liés aux orientations	5
Diminuer le taux général d'abandon des élèves	6
Augmenter le taux général de diplomation des élèves.....	7
Intégrer de nouvelles approches pédagogiques favorisant la réussite éducative	8
Maintenir le nombre d'inscriptions dans tous les programmes du Centre	9

Introduction

Le Centre de formation professionnelle Maurice-Barbeau, est situé au 920, rue Noël-Carter, dans l'arrondissement de Sainte-Foy-Sillery de la ville de Québec. Le Centre offre six programmes de formation sanctionnés par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport dans les secteurs des arts appliqués, de l'administration, du commerce et du bâtiment. Ces programmes menant à des diplômes d'études professionnelles (DEP) ou à des attestations de spécialisation professionnelle (ASP), sont «Bijouterie-joaillerie», «Photographie», «Lancement d'une entreprise», Dessin de bâtiment», « Vente-conseil», «Représentation professionnelle» et «Vente et Représentation, programme intensif d'un an »

Conformément à la Loi sur l'instruction publique (art. 109), **le conseil d'établissement** du CFP Maurice-Barbeau **a analysé la situation du Centre**, principalement les besoins des élèves, les enjeux liés à la réussite des élèves ainsi que les caractéristiques et les attentes du milieu qu'il dessert. **Sur la base de cette analyse** et du plan stratégique de la Commission scolaire, le conseil d'établissement **a déterminé les orientations propres au Centre et les objectifs** afin d'améliorer la réussite des élèves. C'est dans ce contexte que le Plan de réussite 2008-2011, qui concrétise cette démarche, a été adopté le 27 octobre 2008 par le Conseil d'établissement. Le Conseil devra évaluer de façon périodique les orientations, les objectifs et les actions du plan de réussite en mai ou à l'automne 2009, 2010 et 2011.

Mise en contexte (Secteur Arts)

Bijouterie-joaillerie

- 1 800 heures (2 ans)
- 4 groupes
- Programme offert le jour
- Programme offert le soir en EPSV (calendrier 12 mois) *
- Secteur encore peu touché par les nouvelles technologies
- Programme national
- Concurrence du Cégep Limoilou (DEC en métiers d'art)

Photographie

- 1 800 heures (2 ans)
- 4 groupes
- Programme offert le jour et le soir
- Programme national
- Concurrence des Cégeps (DEC et AEC) et de la Commission scolaire du Chemin-du-Roy (DEP)

* Plan stratégique 2008-2011 de la CSDD

Orientation 1

La promotion de l'école publique et l'actualisation de l'offre de services

Objectif 1.2

Actualiser l'offre de services en fonction des besoins des clientèles et des ressources disponibles, tant au secteur des jeunes qu'à la formation professionnelle et à la formation générale des adultes.

À la formation professionnelle et à la formation générale des adultes

Poursuivre l'adaptation des programmes et des services en fonction de l'évolution des besoins de la région et du marché du travail.

Mise en contexte (Secteur Administration, Commerce et Informatique)

Représentation

- 450 heures
- 4 groupes
- Programme offert le jour (calendrier 12 mois)
- Concurrence de la Commission scolaire des Premières-Seigneuries et des Navigateurs (DEP) et de tous les Cégeps de la région (AEC et formation continue)

Vente-conseil

- 900 heures (1 an)
- 3 groupes
- Programme offert le jour seulement (calendrier 12 mois)
- Concurrence de la Commission scolaire des Premières-Seigneuries et des Navigateurs (DEP) et de tous les Cégeps de la région (AEC et formation continue)

Lancement d'une entreprise

- 330 heures offertes en EPSV
- Concurrence de toutes les Commissions scolaires

Mise en contexte (Secteur Bâtiment et Travaux Publics)

Dessin de bâtiment

- 1 800 heures (2 ans)
- 5 groupes
- Programme offert le jour en ATE
- Programme offert en EPSV (calendrier 12 mois) à compter de août 2009 *
- Concurrence du CFP de Neufchâtel (DEP) et du Cégep de Lévis-Lauzon (DEC)

* Plan stratégique 2008-2011 de la CSDD

Orientation 1

La promotion de l'école publique et l'actualisation de l'offre de services

Objectif 1.2

Actualiser l'offre de services en fonction des besoins des clientèles et des ressources disponibles, tant au secteur des jeunes qu'à la formation professionnelle et à la formation générale des adultes.

À la formation professionnelle et à la formation générale des adultes

Poursuivre l'adaptation des programmes et des services en fonction de l'évolution des besoins de la région et du marché du travail.

Orientations retenues

Orientation 1 : Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel

Orientation 2 : Promouvoir et valoriser la formation professionnelle et spécialement les programmes du CFPMB

Objectifs généraux liés aux orientations

Orientation 1 :
Diminuer le taux d'abandon des élèves
Augmenter le taux de diplomation des élèves
Développer une pédagogie en lien avec la réalité de notre clientèle et le marché du travail

Orientation 2 : Maintenir le nombre des inscriptions dans tous les programmes du Centre *

* Plan stratégique de la CSDD 2008-2011

Suivi et évaluation de la planification stratégique

Orientation 1

La promotion de l'école publique et l'actualisation de l'offre de services

Formation professionnelle

Maintien de la clientèle inscrite en formation professionnelle à son niveau de 2006-2007

Orientation I: Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel

Objectif général : Diminuer le taux d'abandon des élèves

Objectif spécifique : Diminuer le taux général d'abandon des élèves de 1% par année (15% à 14%)

Bijouterie-joaillerie	5% de 19.7% à 14.7%	Photographie	4% de 19.48% à 15.48%
Lancement d'entreprise	1% de 6.91% à 5%	Représentation	1% de 12.6% à 11.6%
Vente-conseil	6% de 26% à 20%	Dessin de bâtiment	6% de 23.7% à 17.7%

ACTIONS À RÉALISER	MOYENS D'ÉVALUATION DE CET OBJECTIF SPÉCIFIQUE
<ol style="list-style-type: none">1. Utiliser le formulaire de détermination des objectifs personnels et professionnels en début d'année et faire un retour sur les objectifs avec les élèves en mi-année.2. Administrer un sondage portant sur les raisons d'abandons des élèves et le faire compléter par les élèves concernés.3. Administrer aux élèves lors de l'inscription le profil Soft permettant d'identifier les élèves à risque (questionnaire pour l'aide à la réussite).	<ol style="list-style-type: none">1. % de satisfaction des élèves.2. Réduction du taux d'abandon général.3. Réduction du taux d'abandon par programme.

Orientation I : Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel.

Objectif général : Augmenter le taux de diplomation des élèves

Objectif spécifique : Augmenter le taux général de diplomation des élèves de 2% par année de 79.5% à 81.5%

Bijouterie-joaillerie	5% de 74% à 79%	Photographie	6% de 72% à 78%
Lancement d'une entreprise	2% de 81% à 83%	Représentation	1% de 87% à 88%
Vente-conseil	4% de 76% à 80%	Dessin de bâtiment	6% de 70% à 76%

ACTIONS À RÉALISER	MOYENS D'ÉVALUATION DE CET OBJECTIF SPÉCIFIQUE
<ol style="list-style-type: none">1. Consolider la Boutique et le Club d'entrepreneur dans le département de Bijouterie-joaillerie et de Dessin de bâtiment.2. Mettre à jour les modules à risques.3. Consolider l'implantation de la politique « Promouvoir la santé auprès des élèves, c'est croire en leur avenir » de la Commission scolaire.4. Développer des projets pédagogiques entrepreneuriaux afin d'impliquer les élèves dans leur formation et de développer les attitudes professionnelles du métier.	<ol style="list-style-type: none">1. Nombre d'élèves impliqués.2. Comparer les pourcentages d'échecs dans les modules visés.3. Le nombre d'activité4. Le nombre d'élèves ayant participé à un projet et le nombre de projets ayant vu le jour.

- Orientation I :** Favoriser la réussite de l'élève sur les plans scolaire, professionnel et personnel.
- Objectif général :** Développer une pédagogie en lien avec la réalité de notre clientèle et le marché du travail
- Objectif spécifique :** Intégrer de nouvelles approches pédagogiques favorisant la réussite éducative.

ACTIONS À RÉALISER	MOYENS D'ÉVALUATION DE CET OBJECTIF SPÉCIFIQUE
<ol style="list-style-type: none">1. Offrir du perfectionnement de groupe englobant 4 perfectionnements pour aider les élèves.2. Susciter et soutenir les activités de développement départemental.	<ol style="list-style-type: none">1. Pourcentage de satisfaction des participants.2. Pourcentage de satisfaction des utilisateurs

Orientation II : Promouvoir et valoriser la formation professionnelle et spécialement les programmes du CFPMB

Objectif général : Maintenir le nombre des inscriptions dans tous les programmes du Centre

Objectif spécifique : Maintenir le nombre général des inscriptions au Centre – 601 en 2007-2008

Bijouterie-joaillerie (+EPSV) 38 à 48
Vente-conseil 75 à 79
Dessin de bâtiment (+EPSV) 66 à 69

Photographie 44 à 46
Représentation 104 à 104
Lancement 274 à 274 *

* nos partenariats sont inclus

ACTIONS À RÉALISER	MOYENS D'ÉVALUATION DE CET OBJECTIF SPÉCIFIQUE
<p>1. Maintenir le nombre de participation à des concours et supporter les élèves et les enseignants afin de continuer à développer la notoriété de nos programmes. *</p> <p>2. Participation au plan de valorisation de la Commission scolaire.</p> <p>* Planification stratégique de la CSDD 2008-2011</p> <p>Orientation 1 La promotion de l'école publique et l'actualisation de l'offre de services</p> <p>Objectif 1.1 Promouvoir l'école publique dans sa communauté Reconnaître et valoriser les réalisations des élèves, des écoles et des centres.</p>	<p>1. Le nombre de participants à des concours.</p> <p>2. Le nombre de participants aux ateliers d'exploration de la FP.</p> <p>Nombre d'inscriptions par programme.</p> <p>Nombre de jeunes de moins de 20 ans inscrits à nos programmes</p>